2016年11月4日港深校长论坛

分享讨论

透过时间表的更新 推动创意教学课程

塘尾道官立小学 麦绮玲















分享大纲

- w 创造力为何重要
- **多** 各国政府对创造力的重视
- 20 创意与创新
- w 学校经验点滴

创造力为何重要?



基礎教育課程指引 聚焦·深化·持續 (小一至小六)



创造力是新的求生本能

创造力是什么?

- 1.是具有发现问题的能力
- 2.是具有解决问题的能力
- 3.是具有积极改变环境的能力

具创造力的孩子的特征

- 1.具有想象力
- 2.能够专注
- 3.能花时间观察问题、搜集信息
- 4.能够与他人协力找出解决问题的办法

在日常生活之中,任何一个能够发现问题、打破旧习惯的表现都是创造力的表现。所以,创造力要在日常生活中发掘。

各国政府对创造力的重视

各国政府对创造力十分重视,原 因是他们都清楚创意人才和创造 力教育是国家未来竞争力的基础。



英国于1999年成立 「创造力、文化与教育部门」

英国现行艺术教育课程标准以1999年颁布的新国家课 程为基础,随着时代的发展经历着不断的变革、调整与 实践,在最新一轮的课程改革中,2014年颁发的《英 国国家课程框架档》(TheNational Curriculum in England--- Framework Document), 从小学至初中贯 通的九门基础课程分别是:艺术与设计、公民、计算、 设计与技术、外语、地理、历史、音乐和体育。其中艺 术类课程占基础课程总量的三分之一。

台湾 2002 年公布「创造力教育白皮书」

- ◆举办创造力教育博览会
- ◆搜集与创造力相关的教育网站
- ◆专设创意课程网站
- ◆专门为创作活动、奖项竞赛设立网站
- ◆在网络上以「创造力」、「创意」、「创新」、
 - 「创意教学」等关键词进行查询等配套工作

创造力的条件

扩散性思维的直觉脑

- 敏觉力(Sensitivity)
- 流畅力(Fluency)
- 变通力(Flexibility)
- 独创力(Originality)
- 精进力(Elaboration)

理性的分析脑

- 是一种态度
- 是一种习惯
- 是一种可以训练的技术
- 逻辑、务实思考能力的 发展

创造力的发挥,必须结合直觉脑与分析脑

创意与创新对学校的挑战

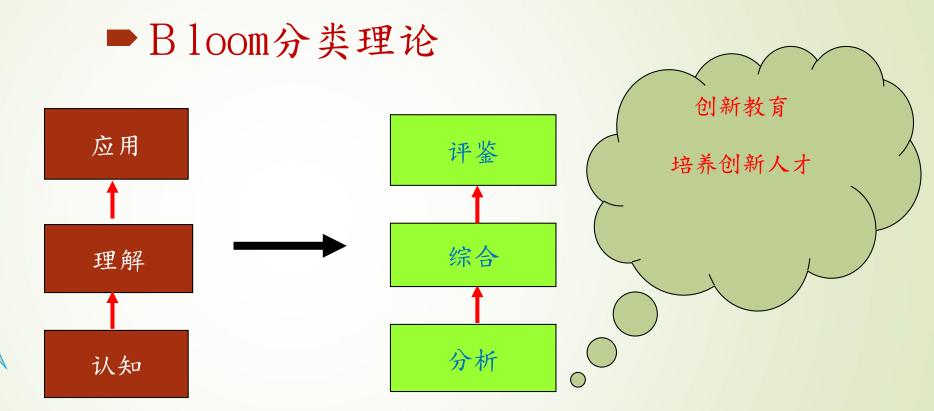
- ▶ 在科技普及的时代,同学的知识来源及 渠道愈来愈多,学校教授的知识不再是 单一来源。
- > 学生好奇心的诱发与驱动力亦不断加强。
- ▶要找到同学的兴趣和天赋,打破以考试 为均一评量的标准。

在锻练创造力的过程中,期望学生能经历以下阶段:

- ■1. 意识问题的存在,察觉在学习上、生活或人际关系上踫上了问题
- ▶2. 需要寻求「跟以前不一样」的新方式来解决眼前的问题
- →3/内在好奇心的驱使,有试试看「这样做会怎样」的动力
- 4. 老师可以带领学生锻练「执行力」,因为在锻练的过程中必须专注学习、具耐力跟毅力越过难关,才能达成目标

具创造力的教学元素

传统教育 培养专业分工人才



介绍2006年的方案

教育改革—全日制时间表的学习延伸

- ━午膳后不安排正规课堂
- ▶打通下午时段,
- 安排以下活动
- ●德育及公民教育
- ■艺术教育
- ■创意专题学习课程
- ■科学实验王
- ■课外活动









传统中求改变的契机---创意专题学习课程

目的

- 一提供一个全方位及活泼的学习模式。
- ●确定学生的学习目标。
- ➡预备适合的学习内容。
- ●安排适当的学习环境。
- ▶激发学生建立探究及合作的学习精神。
- ■刺激学童从多样的活动中寻找出适合他们自己智能的发展途径。

传统中求改变的契机---创意专题学习课程

目标

- ●藉新课程以发展学生的多元智能。
- ▶藉新课程以加强学生的合作性。
- ■藉新课程以提升学生的自学精神。
- 一藉设计及推行新课程以加强教师的合作性。
- ●使学习融入生活当中。
- ●培养学生建构不同创造知识的能力



创新专题学习课程

▶步骤一:确定主题

●步骤二:搜集资料

▶步骤三:分析资料

●步骤四:探讨因果关系

▶步骤五:制作简报

●步骤六:评估报告





传统中求改变的契机---创意专题学习课程 施行计划的基本原则

- ▶利用每星期两课节进行创意课程。
- ●全学年分成五个独立学习主题。
- ▶配合学科学习为基本原则。
- ■配合本校各科学习活动。
- ■以活动为主,让每个学生投入参与活动。
- ■以学生参与创作活动后的作品及学生参与的投入程度为表现指标。



- 三年级创意专题学习
- ■主题(一) 旅游多乐趣
- ▶1. 学生学会把旅游资料整理及分享
- -2. 学生能创作有趣的旅行行程
- ■3. 学生能提升解难的能力



- 一分享旅游活动及制作统计图
- →教师简介旅游活动的益处
- 1.计划旅游时应注意的事项
- 2.统计学生最爱到的旅游点及说明原因
- 3.预告学生搜集一个地方的风土人情或故事



- 1.分享旅游经历及讲故事
- 2.有旅游经历的同学利用相片或纪念品向其他同学分享其经历
- 3.学生进行讲故事比赛
- 4.讨论旅游时会遇到的困难(语言/文字/时差及食物的问题)
- **5.模拟练习**(角色扮演/游客问路购物的情况—中/英/普对话)
- 6.教导学生利用多种语言表达「多谢」、「早晨」等语句

般咸道官立小学

6A 班黄同学荣获 香港十大杰出少年2016

2007-2008 年度毕业生陈同学 荣获「星之子」之名

需要不断更新的施行模式!

第一个资讯科技教育策略文件

- ●第一个资讯科技教育策略文件名为《与时并进善用 资讯科技学习 五年策略1998/99至2002/03》
- ▶为不同学习阶段的学生订立资讯科技学习目标,同时制定《资讯科技学习目标》,简述了在各学习阶段中,学生须掌握的资讯科技知识、技能和态度。
- ■这两份政策文件成为学校筹划教学活动以发展学生 资讯科技应用能力的指引。

第二个资讯科技教育策略文件

●第二个资讯科技教育策略:「善用资讯新科技 开拓教学新世纪」 (2004年7月)

第三个资讯科技教育策略

●第三个资讯科技教育策略:「适时适用科技学教效能兼备」 (2008年12月)

第四个资讯科技策略

- ►2015年第四个资讯科技策略:「发挥 IT 潜能 释放学习能量」(2015年11月)
- ●文件正式推出,策略包括:
- (一)加强学校的资讯科技基础设施及重组运作模式,建设无线网络及购置流动装置,
- (二)提升电子学习资源的质素:发展电子教科书及推动善用环球电子学习资源及建立教育资源平台,

第四个资讯科技策略

▶ (三)更新学校课程、改变教学及评估方法:更新 学校课程、改变教学及评估方法、跨课程应用资讯 科技、探索与资讯科技相关的升学及就业途径等。 当中提及到『教育局亦会提供不同的全方位学习经 验,及视平需要持续检讨及修订相关课程,包括在 「增润科技教育学习领域」中的资讯和通讯科技的 部分、「科学、科技和数学教育」(STEM)、新 高中的「资讯及通讯科技科」,以及小学常识科内 与资讯科技相关的部分。「STEM 教育」能融入不 同的主要学习领域/科目,并促进跨学科学习。』 (香港教育局, 2015)。

2016年 创意专题学习课程的要求

- ▶未来人才不用是知识丰富的人,要是能解决问题的人
- 一结合运用资讯科技的智能教育与合作解决问题的学习模式
- ■期望同学可以参与知识形成的过程
- ┢期望同学可以接纳不同形式的答案

智慧教育的装备

- →从小一开始参与电脑课
- ▶学会及熟练使用善用数码科技及工具
- 一不断提升学习效率
- ●把「合作学习/合作解决问题」元素植入教学之中
- ■同学有充份机会与人沟通及协作,学会解决问题

- →六年级专题课
- 一目的:拟定2017年毕业旅行的目的地
- ▶学生扮演学校委托的旅行社职员
- 一提出毕业旅行最适切的地点
- ●每组要讨论出一个旅行地点、交通安排、行程及 住宿
- ■结果:选出一个最适合的毕业营旅行地点

- ●学生透过网络搜寻,从GOOGLE MAP中看 看拟定的地点距离学校有多远
- ▶根据合理的价格提出方案
- →拟定活动时间及合适的交通工具

课堂施行模式检视

- 一运用的技能及概念
- 1. 利用地图按图索骥
- 2. 认识钱的价值
- 3. 运算时间的可行性
- 4. 学生在争议、说服、协商、服从原则中学会让步与抉择
- 一我们期望教师在课堂中的声音是最小的
- →教师的发言次数亦是最少的



STEM 科学实验王

- →学校鼓励教师用STEM教育统整、活用生活知识
- ●感受知识的建构过程
- ■教师给予小组科学实验的任务
- 一确立目标明确、指令少而清晰的任务
- 同学不但要想办法完成目标,还要应付实验过程中种种问题

科学实验王

- ■教师的角色:请大家思考:为什么实验的结果不一样?
- →刺激学生再思考及讨论
- ▶教师在同学发言的过程中是静静的聆听,引导学生轮流发表意见
- ■期望学生用心聆听别组的答案
- ▶接纳别的答案也有道理、也有可能的思考模式
 - 華以提升看到另一种答案的眼界















校园电视台---透过教育戏剧自制及拍摄周会





期望我们的孩子可以持续发展创造力,以迎接未来的挑战

- 一分享完毕
- 多谢各位耐心聆听

参考文件

香港教育局(2015)第三个资讯科技教育策略文件 香港教育局(2016年1月22日) 教育局课程发展议会(2015)《推动 STEM 教育—发挥创意潜能》概览