



### ARTE MADRID

### **ARTĒ**

A Spanish word for "art" is an interpretation of the way in which people express their ideas, feelings and novelty. It is a word of faith, passion and acumen.

- 源於西班牙語藝術之意
- <mark>掌握獨特寶石切割技術</mark>, 並持續研發最新的切割方法和技巧 選用瑞士頂級<u>晶鑽鑲嵌</u>,
- 從選材、切割、鑲嵌至完成均有嚴格 的品質監察和保證。

日期	時間	地點	訪問對象	內容
Day I 30/1/2020	3:30- 5:30pm	黄竹坑	Cindy CHAN Managing Director	Introduction: Overview of the organization Interview with CEO
Day 2 16/3/2020	2:00- 6:00pm	黄竹坑	Edric Wong (Asst. HR & Admin Manager) Annie Lai (Brand Director)	Operation & Logistic E-commerce Marketing
Day 3 17/3/2020	2:30- 7:00pm	海港城黄竹坑	Helen CHAU,Area Manager	Shop Visit & Live Show
Day 4 20/3/2020	2:00- 6:00pm	黄竹坑	Jean WONG,Product Manager Grace WONG,Creative manager	Analysis & Allocation Product Development & Design
Day 5 26/3/2020	3:30- 5:30pm	黄竹坑	Cindy CHAN Managing Director	Farewell "Take and Give" Session







- ❖ 2003年在香港正式創立
  Arte Hong Kong Limited
  (艾爾蒂香港有限公司)
- ❖ 第一間地舖在皇后大道東
- ❖ 由於初創,加上一般香港 人重視品牌,未為香港人 熟悉,故未能打進入一些 著名商場。
- ❖ 後來整體服務質素提升, 終於可以於品牌商場設立 店舖,第一間進入商場鋪 頭位於銅鑼灣利園











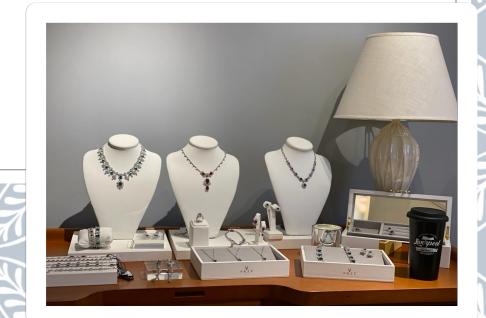
憑著個人著努力及勇於 嘗試的精神,終於在珠 寶首飾界打出名堂。

勸喻年青人要具有敏銳 感,看準時機,將自己 的興趣發展成為職業, 一定會有一番作為。



Q:在香港的競爭對手有很多,例如有走比較大眾平民路線的Pandora,亦有走比較高檔的Tiffany,因此一定要知己知彼,了解彼此的顧客市場,如何能突圍而出?

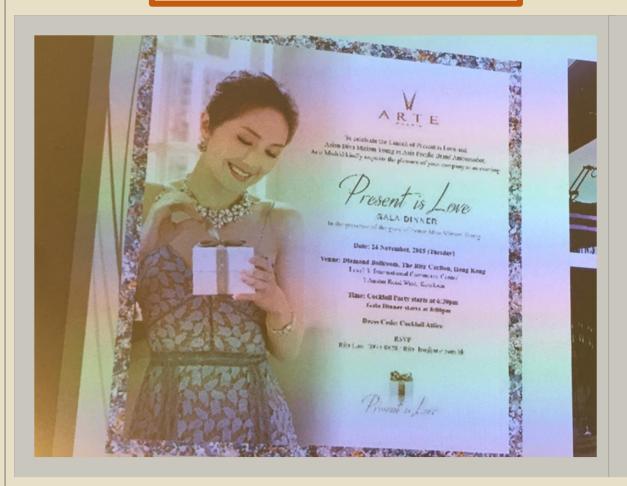
## 如何與客戶維持關係 Customer Relationship Management





### **Present is Love**

### **Goodbye Diamond Hello ARTE**









物協會









### 仁濟醫院羅陳楚思中學

Yan Chai Hospital Law Chan Chor Si College

首頁 學校概覽 四個核心價值

首飾ARTE設計比賽

比賽類別: 視覺藝術

日期: 2018-04-28 (星期六)

本校沈稚容奪取第一屆全港中學生首飾ARTE設計比賽,奪得ARTE設計大獎。另外

設計比賽三等獎 5C何幸洋

ARTE設計大獎 5C沈稚容





## Live Show







## ARTE 員工特質

- 十分勤力
- •關係融洽
- •凝聚力強
- 容易有滿足感
- •一群敢於嘗試的隊工
- •每個部門也有自己的強項









## Farewell "Take and Give" Session

學校領導層方面:今天社會轉變急促,學校領導層不單是管理者,亦是領袖角色。作為領袖,對前面發生的問題要有一定理解、有視野(visionary)及胸襟,能動員身邊人解決問題,且有承擔(特別是別人有缺失時),重視開放、反思、從整體考慮,要求自我超越的特質,要求進步。

學生方面:21世紀的人工智能年代,訊息萬變、資訊爆炸時代,學生必須要懂得靈活應變,**抗拒誘惑**,不能單靠勞力來作為工作的條件,亦需要**具備創意及解難能力**,以及**多**角度思考、慎思明辨。



## 1. 以德潤才的躬行者 貫徹全人成長及均衡發展的理念





### a.CEO永不放棄精神

- \*曾任室内設計學徒
- ◆售賣高爾夫球會籍的推銷員
- 開設旅遊公司,專門售賣飛機票及酒 店套票
- 一次到西班牙馬德里旅行後成功獲得 在香港的售賣專利權

### b.營商之道

- 罗讓客人感覺舒服,重視產品舒適度
- \*為顧客提供貼身服務
- 》雖不是真正的寶石,但透過高水平的 切割技術,人造石也可以有鑽石的閃 亮效果

### c.勇於創新

刻意設計一些適合男女(unisex)佩 戴的珠寶首飾

- d.視野遼闊
- ❖開拓海外銷售市場
- ❖電子商貿
- e.強調團隊領導
- ※信任員工
- ❖重視維繫員工對公司的<mark>歸屬感</mark>
- **\***對同工盡量給予**讚賞**
- **❖重視培訓**

## 1. 以德潤才的躬行者

### 貫徹全人成長及均衡發展的理念

### 透過Cindy的創業經歷,得到以下啟示:

- ❖生命培育課程為價值教育的核心
- ❖在課程中強化德育元素,讓學生能透過平日課堂、特別節期、早會、福音周或宗教活動等多元化的活動,認識自我。
- ❖針對青少年成長發展需要,在生命教育中 引入多元化培育元素,其中以正向情緒、 理財教育及寬恕教育為題的工作坊,可以 調整學生心態及培養正確的價值觀。
- ❖跟教育局協辦「寬恕教育課程」,透過教材、影音與討論,讓學生明白寬恕的意義及如何在生活中身體力行。

- ❖辦學團體推動全人教育精神多方面資源配合,讓所屬學校可以配合
- ❖擁有「基督人」及「自主學習者」的素質
- ❖運用「與主同行」 (L.O.R.D.)模式,發展 以基督教原則及價值觀的 培育藍圖,建立對學生生 命整全的關顧。





## Image Building

使命(Mission): 培育學生擁有CHRIST素質

Caring

Humility

Resilience

Integrity

Strategic Learning

Thankfulness

關愛樂群

柔和謙遜

堅毅抗逆

忠誠信實

策略學習

珍惜感恩



願景(Vision):培育見證「基督」的新生代







## 如何培育學生擁有良好的品格素質?

「教養孩童,使他走當行的道, 就是到老,他也不偏離。」(箴言22:6)

我們依靠的,是我們的「主」(LORD)

Love 關愛--安全感 (Security)、

聯繫感 (Affiliation)

Opportunity 機會--方向感 (Mission)

Recognition 肯定--能力感 (Competence)

Discipline 紀律--獨特感 (Selfhood)



傳承



參考:美國教育學家米雪寶柏(Michele Borba) 提出「自尊五感理論」 (Five building blocks of self-esteem)

## 2.博學啟思的建策者

### 塑造好學敏求的學習型組織





- · 將公司管治文化打造 成<mark>團隊協作</mark>及維持和 諧工作氣氛
- 。設計及銷售部門亦非 常**重視創新**
- 。要知己知彼,了解同 行的**顧客市場**
- ·透過大數據,收集顧客的資料及喜愛產品款式

- 未兩綢繆,儘早與供應商預定下半年的生產與供應,在供應鏈上做好部署,為經濟的復蘇做準備
- ○突顯**品牌的特質**,例如會 與一些慈善團體合作
- ○顧客可以以一些舊款或其 他牌子的首飾以半價價錢 購買Arte首飾

## 2.博學啟思的建策者

### 塑造好學敏求的學習型組織

### 透過ARTE 營運策略,得到以下啟示:

- ❖教師除教學工作外,應積極參與坊間的專業交流,除有助擴濶視野,還可發掘更 多新意念以提升學與教的成效。
- ❖在校內,需要繼續優化觀課制度以促進專業交流及提升教學效能。
- ❖總結經驗,建立學習型社群。包括:重視開放交流、反思文化、系統思考、自我 超越以及團隊學習。
- ❖優化共同備課及觀課效益,教師由訂定課題及教學難點、設計教案、課堂教學、評估後再作檢討交流。
- ❖重視團隊協作
- ❖教學方法也力求多元、創新
- ❖要加強著重知識傳承、提升教師專業





## 3. 高瞻遠矚的創建者

### 推動教育變革及學校持續進步





為應對經營困境,以及配合潮流 及趨勢,主力推動網絡行銷及電 子商貿

### 開源方面:

- ■內地網購平台---WeChat 淘寶 天貓及京東與消費者進行即時 互動網絡直播行銷
- ■郵輪上新設銷售據點
- 發展內地市場,內地人口眾多, 地方遼闊及購買力強

### 節流方面:

- ○裁減銷售成績欠佳員工
- ○關閉營業額不高的店舖

- ❖對每個部門有<mark>信心</mark>,相信 各人有自己的強項
- \*每個星期三有定期的店長會,了解每間店鋪的銷情 藉此調整銷售策略。
- \*在逆境中,堅守原則,不斷變革,尋求突破
- ❖ 建立同事對公司的「擁 有感」

## 3.高瞻遠矚的創建者

### 推動教育變革及學校持續進步

### 透過ARTE企業管理經驗分享,得到 以下啟示:

- ❖縱然學校預期前路是充滿挑戰,但 學校的團隊必定繼續以實事求是的 態度,秉持「學生為本、自強為業、 感恩為祭」的服侍精神,落實「策 劃──實踐──反思」的自我完善 機制
- ❖配合家長、校友、教會及各持份者 的支持鼓勵,學校定必持續進步, 為學生提供優質的全人教育,為社 會培育新生代。

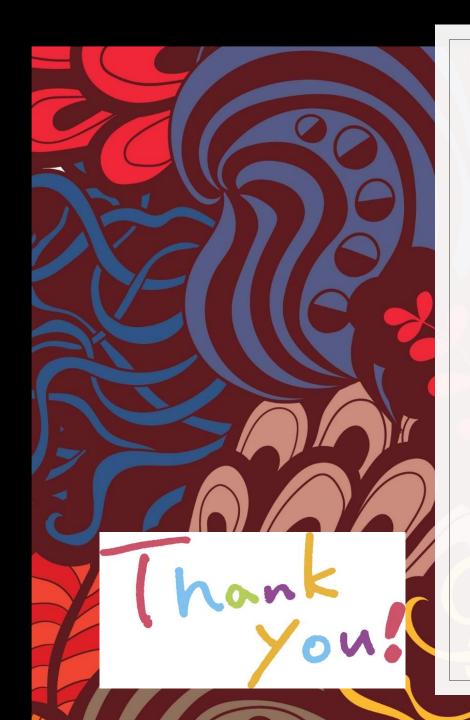
- ❖主力推動STEM課程
- ❖應對疫情:推行電子教學
- ❖開源方面:採購電子教學軟件及 硬件
- ❖節流方面: 學校不用裁員, 但會減省一些行政程序。
- ❖教育環境日漸複雜,今天社會轉變急促,不單是管理者,亦是領袖角色。
- ❖作為領袖,對發生的問題要有一 定理解、有視野(visionary)及胸襟 能動員身邊人解決問題,且有承 擔。





## 在社會事件及疫情影響下.....

	ARTE CEO 特質	學校領袖 特質
以德潤才的躬行者	<ul> <li>CEO行事作風及道德操守: 強調團隊領導,重視群體</li> <li>不責罵、信任員工</li> <li>公司在有盈利的情況照顧員工的不同需要</li> </ul>	<ul> <li>一直留意疫情變化及形勢,作出相應應對策略,務使師生得著最佳保障、學校運作順利。</li> <li>開放及體諒的態度: 因防範疫情擴散,保障教師健康,不要求同工回校商議,透過其他途徑議決及跟進事項</li> </ul>
博學啟思的決策者	■ CEO自己有豐富的銷售技巧 ■ 同時會 <mark>發掘不同銷售途徑</mark> 去抵遇當 前的逆境	<ul><li>積極推動同工準備一些「停課不停學」的策略</li><li>處理復課後各項活動改動安排</li><li>停課期間,為有需要學生爭取校外資源</li></ul>
高瞻遠矚的創建者	<ul><li>面對疫情和經濟逆轉,勇於開拓不同的銷售途徑和運用據數</li><li>不斷去<mark>調整營運策略</mark></li></ul>	<ul><li>關心師生健康狀況,叮囑留意及遵行各項防疫措施</li><li>鼓勵學生以不同形式記下「感恩札記」,讓學生實踐「幸福,從感恩開始」。</li></ul>



# 1. ARTE MADRID Ms Cindy Chan (CEO) & her Team

- 2. Dr. Chan Ka Wai, Michael
- 3. Dr. Hui Wai Tin & his Team
- 4. The Education University of Hong Kong
- 5. Education Bureau
- 6. Group M all members