香港教育大學 在職副校長領導培訓課程 2019-2020

GROUP B

指導導師:尤漢基博士

組 員: 駱惠玲副校長

陳頴欣副校長

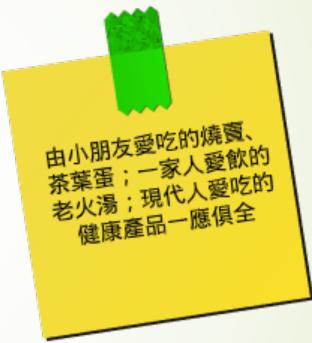


你對鴻福堂的印象是怎樣?



一間現代化的 涼茶店











- 司徒永富博士
 - (鴻福堂集團控股有限公司總裁兼執行董事)
- 企業抗逆能力へ
- 解難能力へ
- 憑著『真心製造 自然流露』 的信念帶領團隊「疫」轉勝

鴻福堂過去四年	的業務表現	1		
年份	2019	2018	2017	2016
總收入(百萬元)	775.79	783.38	729.78	715.21
毛利(百萬元)	488.7	476.3	454.64	440.93
淨收入(百萬元)	10.01	9.37	8.11	8.96
毛利率(%)	62.99	60.81	62.30	61.65
淨利率(%)	1.29	1.20	1.11	1.25
				資料來源:公司年報

市道低迷 鴻福堂零售業務不跌反升

在社會運動下,導致鴻福堂總收益,按年減少1%。在收入減少下,鴻福堂的表現仍不俗,業務毛利增加2.6%至4.88億元,溢利亦按年上升6.8%。



閱覽鴻福堂網頁.....

2018獲頒發「綠色辦公室標誌2018」及「健康工作間標誌2018」

2019獲頒發「戶外燈光約章(金獎)」

2019獲授予「食安營商」標誌

連續十二年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌

連續七年獲香港生產力促進局頒發「開心工作間」標誌



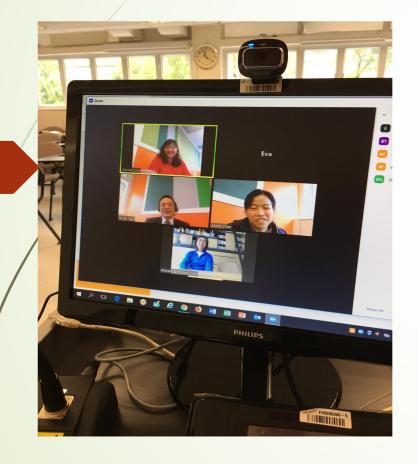




獎項之多未能盡錄......

對我們來說,是次參訪是汲取學校環境以外的經驗





2月14日 與鴻福堂行政總裁—— 司徒永富博士視像對話





3月12日 與人才發展部負責人 交流見面







4月期間 2人8次神秘顧客的體驗











5月4日 與司徒永富博士訪談

以德潤才的躬行者

貫徹全人成長及均衡發展的理念

參訪中點子的說話:

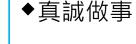
- ●人與人之間最窩心是真心,用心做事情,幾分鐘 已能看到
- ●態度決定高度,用人價值,不在於找「叻人」, 而是找用心的人
- ●八二理論

參訪中觀察:

- ●完善的培訓制度
- ●全體職員的集思會
- ●不同的聯誼活動



啟示



- ◆投入認真
- ◆以身作則
- ◆發揮每位同工強項





◆從培訓中,培養擁有具學校 特質的員



高瞻遠矚的創建者(推動教育變革及學校持續進步)

參訪中點子的說話:

- ●世界總會因你而有些改變
- ●要有自知之明
- ●巴士司機故事
- ●沉錨效應

參訪中觀察:

- ●不斷嘗試引入新產品
- ●逐漸建立獨特品牌形象



啟示

- ◆隨時代轉變,及因應學校持份者需要, 建構理想校園
- ◆策劃過程中,需了解校情(即需有自知 之明)
- ◆秉持辦學宗旨,嘗試引入新計劃
- ◆需具危機意識



博學啟思的建策者(塑造好學敏求的學習型組織)

參訪中點子的說話:

- ●「工作的calling」。老師要認清自己是教育還是 教書;是當學校老師還是當補習老師
- ●美斯的故事

啟示

- ◆情理兼備地處理事情。營造正向、積極的校園文化
- ◆建立團隊,與同事多溝通,讓他們表 達對事情的看法

參訪中觀察:

- ●鴻人會
- ●不同層階溝通會

- ◆讓同事找到工作的使命感,願意承擔 工作
- ◆清晰的願景及理念,有助學校尋找發展方向,團隊明白學校的路線圖,每項工作朝著核心的價值出發

其他

- ●領袖就是要前瞻,要居安思危 鴻福堂從「疫」轉勝,足証其抗疫能力
- ●用各種方法令員工理解公司的政策(在公司電腦上開機即顯示必讀的資訊、鴻人會.....)



啟示

- ◆數據分析,找出學校亮點,引領學校走正確方 向
- ◆建立良好的員工溝通基制

總結

- 1)鴻福堂雖是商業機構,但無論管理的風格;對品質要求;創新求變的態度,危機的觸角....均有不少地方值等學校借鏡
- 2)整個課程安排不同形式學習,有助開拓視野
- 3)與不同界別同工交流,建構網絡,促進專業發展

感謝:

鴻福堂集團有限公司:司徒永富博士及員工

合 辦 機 構 : 教育局、香港教育大學

香港教育大學:尤漢基博士

